

Рекламни площи:

4-та корица	5 300 лв.
2-ра корица	5 000 лв.
3-та корица	4 500 лв.
Водещо фолио (преди съдържание)	6 500 лв.
Вътрешно фолио	5 700 лв.
Вътрешна страница (лице-гръб, картон)	5 200 лв.
цяла лява страница (преди съдържание)	3 500 лв.
цяла дясна страница	3 450 лв.
цяла лява страница	3 000 лв.
1/2 дясна страница	1 725 лв.
1/2 лява страница	1 500 лв.
1/3 дясна страница	1 150 лв.
1/3 лява страница	1 000 лв.
1/4 дясна страница	920 лв.
1/4 лява страница	800 лв.
брандиране на страница	700 лв.
участие в рубрика „Ревю“	550 лв.

Цените са без ДДС

Вложки:

Влагане на рекламни материали – флаери, мостри, брошури 2 000 лв.
(за целия тираж)

* Рекламните материали се произвеждат и доставят от клиента. Цената на влагане не подлежи на допълнителни отстъпки и не се начислява комисионна за агенциите.

Цените са без ДДС

Надценки:

За фиксирана позиция (страница или рубрика) +25%
(върху цената на съответната рекламна площ)

ПР или платени публикации (направена съгласно установен от редакцията темплейт) +40%
(върху цената на съответната рекламна площ)

Отстъпки:

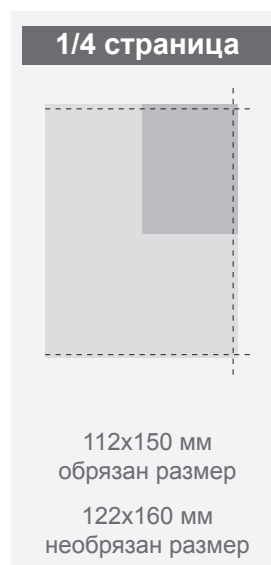
2 публикации	9%
3 публикации	11%
4 публикации	13%
5 публикации	15%
6 публикации	20%
7 публикации	22%
8 публикации	24%
9 публикации	26%
10 публикации	30%
11 публикации	32%
12 публикации	34%
над 12 публикации	по договаряне

Срокове:

- за заявка на рекламни публикации - до 5-то число на календарния месец, предхождащ месеца на публикацията;
- за визии и рекламни материали - до 10-то число на календарния месец, предхождащ месеца на публикацията.

За списанието накратко:

- тираж: 10 000 броя;
- периодичност: в началото на всеки месец (от 2003 г. на борда на авиокомпания България Ер);
- обем: 128 страници;
- разпространение: по 24 дестинации на борда на самолетите на авиокомпания България Ер в Европа и Близкия Изток;
- средно месечен брой пътници по вътрешни и външни линии: около 100 000 човека;
- аудитория: българи и чужденци;
- език: български и английски.

Размери:**Технически изисквания към файловете:**

- **рекламните визии трябва да бъдат подадени в следните файлови формати:** *.tif, *.psd, *.eps, *.pdf като:
 - растерните изображения да бъдат в цветови формат CMYK, разделителна способност от 254 до 381dpi;
 - векторните изображения да бъдат в цветови формат CMYK, press quality, всички шрифтове да са обърнати в криви;
- **рекламата да бъде в необрязан формат**, като всички важни елементи (текстове, логa) да бъдат с:
 - минимум 5 мм отстъп навътре от обрязания размер;
 - минимум 10 мм отстъп навътре от страната на лепене.
- **препоръчително е файловете да бъдат придружени от цветни проби** (с включена цветна скала) в реален размер. В противен случай редакцията не носи отговорност за качеството на отпечатаните материали;
- **не се приемат файлове**, изработени на Microsoft Word, Publisher, Power Point или друга текстообработваща програма.