

Рекламни площи:
Лева
EUR
Отстъпки:

4-та корица	5 300 лв.	2 709.85 €
2-ра корица	5 000 лв.	2 556.46 €
3-та корица	4 500 лв.	2 300.81 €
разгъваща се вътрешна корица	6 900 лв.	3 527.91 €
водещо фолио (преди съдържание)	6 500 лв.	3 323.40 €
вътрешно фолио	5 700 лв.	2 914.36 €
5-та корица (лице, гръб, картон)	5 800 лв.	2 965.49 €
цяла лява страница (преди съдържание)	3 500 лв.	1 789.52 €
цяла дясна страница	3 450 лв.	1 763.96 €
цяла лява страница	3 000 лв.	1 533.88 €
1/2 дясна страница	1 725 лв.	881.98 €
1/2 лява страница	1 500 лв.	766.94 €
1/3 дясна страница	1 150 лв.	587.99 €
1/3 лява страница	1 000 лв.	511.29 €
1/4 дясна страница	920 лв.	470.39 €
1/4 лява страница	800 лв.	409.03 €
брандиране на страница	700 лв.	357.90 €
участие в рубрика „Ревю“	550 лв.	281.21 €

Цените са без ДДС

2 публикации	9%
3 публикации	11%
4 публикации	13%
5 публикации	15%
6 публикации	20%
7 публикации	22%
8 публикации	24%
9 публикации	26%
10 публикации	30%
11 публикации	32%
12 публикации	34%
над 12 публикации	по договаряне

Вложки:

Влагане на рекламни материали – флаери, мостри, брошури 2 000 лв./1 022.58 € (за целия тираж)

* Рекламните материали се произвеждат и доставят от клиента. Цената на влагане не подлежи на допълнителни отстъпки и не се начислява комисионна за агенциите.

Цените са без ДДС

Надценки:

За фиксирана позиция (страница или рубрика) +25% (върху цената на съответната рекламна площ)

ПР или платени публикации (направена съгласно установен от редакцията темплейт) +40% (върху цената на съответната рекламна площ)

Продукция:

Написване на ПР материал (от редактор): 600 лв./306,78 €

Всички цени са в лева и EUR, без ДДС.

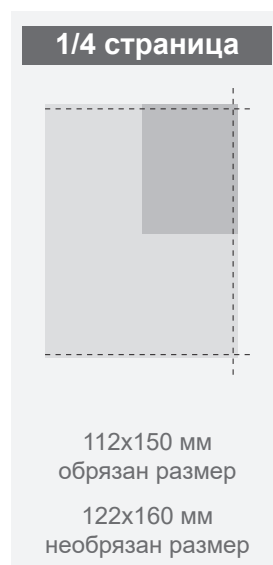
Изчисленията в EUR са по централен курс: 1 EUR = 1,95583 лв.

Срокове:

- **за заявка на рекламни публикации** - до 5-то число на календарния месец, предхождащ месеца на публикацията;
- **за визии и рекламни материали** - до 10-то число на календарния месец, предхождащ месеца на публикацията.

За списанието накратко:

- **тираж:** 10 000 броя;
- **периодичност:** в началото на всеки месец (от 2003 г. на борда на авиокомпания България Ер);
- **обем:** 128 страници;
- **разпространение:** по 24 дестинации на борда на самолетите на авиокомпания България Ер в Европа и Близкия Изток;
- **средно месечен брой пътници по вътрешни и външни линии:** около 100 000 човека;
- **аудитория:** българи и чужденци;
- **език:** български и английски.

Размери:**Технически изисквания към файловете:**

- **рекламните визии трябва да бъдат подадени в следните файлови формати:** *.tif, *.psd, *.eps, *.pdf като:
 - растерните изображения да бъдат в цветови формат CMYK, разделителна способност от 254 до 381dpi;
 - векторните изображения да бъдат в цветови формат CMYK, press quality, всички шрифтове да са обърнати в криви;
- **рекламата да бъде в необрязан формат**, като всички важни елементи (текстове, логa) да бъдат с:
 - минимум 5 мм отстъп навътре от обрязания размер;
 - минимум 10 мм отстъп навътре от страната на лепене.
- **препоръчително е файловете да бъдат придружени от цветни проби** (с включена цветна скала) в реален размер. В противен случай редакцията не носи отговорност за качеството на отпечатаните материали;
- **не се приемат файлове**, изработени на Microsoft Word, Publisher, Power Point или друга текстообработваща програма.