

# РЕКЛАМНА ТАРИФА

BULGARIA ON AIR The Inflight Magazine

## Рекламни площи

Втора корица	3 300 лв.
Трета корица	3 200 лв.
Четвърта корица	3 500 лв.
Цяла страница - лява	2 000 лв.
Цяла страница - лява (преди съдържание)	2 500 лв.
Цяла страница - дясна	2 300 лв.
1/2 страница - лява	1 000 лв.
1/2 страница - дясна	1 150 лв.
1/3 страница - лява	650 лв.
1/3 страница - дясна	750 лв.
1/4 страница - лява	600 лв.
1/4 страница - дясна	690 лв.
Фолио - първо (преди съдържание)	4 300 лв.
Фолио - вътрешно	3 800 лв.
Вътрешна страница - лице и гръб, картон	3 500 лв.
Брандиране на страница или рубрика (на страница)	500 лв.
Участие в рубрика "Ревию"	350 лв.

## Отстъпки за обем

2 публикации	9%
3 публикации	11%
4 публикации	13%
5 публикации	15%
6 публикации	20%
7 публикации	22%
8 публикации	24%
9 публикации	26%
10 публикации	30%
11 публикации	32%
12 публикации	34%
над 12 публикации	по договаряне

Отстъпка за рекламни агенции 15%

## Срокове за подаване на материали

- Заявка за рекламна публикация - до 5-то число на месеца, предхождащ списанието
- Подаване на рекламни материали - до 10-то число на месеца, предхождащ списанието

\*Всички цени са без ДДС

\*Последна актуализация - Август 2010 г.

## Добавки

За фиксирана позиция (страница или рубрика) + 25 % върху цената за съответната рекламна площ

PR и платени публикации - обозначено с титул "Платена публикация" + 40% върху цената за съответната рекламна площ

## Вложки

Влагане на рекламни материали - флаери, мостри, брошури 2 000 лв. за целия тираж

За залепване на рекламни материали \*Рекламните материали се произвеждат и доставят от клиента. Цената за влагане не подлежи на допълнителни отстъпки и не се начислява комисиона за агенции. 3 000 лв. за целия тираж

## За списанието – накратко

- тираж – 10 000 броя
- дата на излизане от печат – 1-во число от месеца
- издание – веднъж месечно, 12 пъти в годината
- история – от 2003 година на борда на Bulgaria Air
- обем - 128 страници
- разпространение – на всички самолетни дестинации на националния превозвач
- брой дестинации за 2010 година – 36 дестинации в Европа и близкия Изток
- средно месечен брой пътници по вътрешни и външни линии – около 100 000
- аудитория – 100 000 човека – българи и чужденци
- език – български и английски



## РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ

Лява страница

необрязан размер – 235x310 мм  
обрязан размер – 230x300 мм

Дясна страница

необрязан размер – 235x310 мм  
обрязан размер – 230x300 мм

Фолио

необрязан размер – 470x310 мм  
обрязан размер – 460x300 мм

1/2 стр.

необрязан размер:  
152.5 x 235 мм  
обрязан размер:  
147.5 x 230 мм

1/2 стр.

необрязан размер: 116 x 310 мм  
обрязан размер: 111 x 300 мм

1/3 стр.

необрязан размер:  
235 x 102.5 мм  
обрязан размер:  
230 x 97.5 мм

1/3 стр.

необрязан размер: 83 x 310 мм  
обрязан размер: 78 x 300 мм

1/4 стр.  
необрязан:  
60 x 310 мм  
обрязан:  
55 x 300 мм

### Изискване към подаваните файлове:

- Растерни изображения - \*.tif, \*.psd в реален размер, от 225 до 300 dpi, color mode CMYK
- Векторни изображения - \*.eps, \*.ai, \*.pdf – press quality, color mode CMYK, шрифтовете в криви
- Препоръчително е файловете да бъдат придружени от кромалинови проби в размер 100%. В противен случай редакцията не носи отговорност за качеството на отпечатаните материали.
- Файловете, изработени на Microsoft Word, Microsoft Publisher, Power Point или друга текстообработваща програма, няма да бъдат приемани.

