

ON AIR BULGARIA



THE INFLIGHT MAGAZINE
www.bgonair.bg

ПРЕДСТАВЯНЕ

Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine е бордното списание на националния авиопревозвач България Ер. То е луксозно издание на български и английски език за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл, което се разпространява на борда на всички самолети на авиокомпанията, както и до избрани получатели в страната.

Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine е най-четеното бизнес лайфстайл списание в България, със средно мечена аудитория от 100 000 читатели, пасажери на България Ер по 24 дестинации на в Европа и Близкия Изток.

Читателите са предимно активни работещи хора, българи и чужденци, с малко свободно време и ограничена

възможност да следят всекидневния новинарски поток. Много от тях посочват времето в самолета като единственото, което им остава, за да се информират. Голяма част от читателите са хора, които взимат решения – високообразовани, с добър доход и високи изисквания към съдържанието на информацията и анализите, които получават от медиите.

Обхватът на рекламодателите на Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine е много широк – банки и компании от финансовия сектор, туристически агенции, висококачествени хотели и престижни ресторанти, медицински и стоматологични клиники, производители и дистрибутори на луксозни стоки, автомобили и високотехнологични устройства.

Периодичност: месечно (в началото на всеки месец)

Разпространение: на борда на самолетите на авиокомпания България Ер пред всеки пътник (вътрешни, международни и чартърни полети). Списанието се разпространява и в страната, с директен мейлинг до значими фигури от политическия, обществен и икономическия живот – министри, депутати, посланици, мениджъри на големи компании и др.

Обем: 128 пълноцветни страници

Съотношение редакционно/рекламно съдържание: 70/30

Потенциална аудитория: около 100 000 души месечно



СЪДЪРЖАНИЕ

The Inflight Magazine се разделя на четири основни секции според тематиката:

BUSINESS & ECONOMY:

Съдържа разследвания и коментари по водещите процеси в икономическия живот, финансови анализи, интервюта с мениджъри, истории на успешни компании и на нашумели идеи в икономическата теория, любопитни факти от сферата на бизнеса и финансите.



POLITICS & ANALYSIS:

Разглежда и коментира всички актуални политически и управленски решения от гледна точка на бизнеса, помества интервюта с експерти, водещи политически фигури, министри.



TRAVEL & ADVENTURE:

Съдържа богато илюстрирани пътеписи за дестинации в България и по света, материали за алтернативен туризъм, екстремни спортове, хоби и приключения.



LIFE & STYLE:

Помества историите на нашумели имена от шоубизнеса, културата, изкуството. Съдържа още текстове за наука и технологии, както и материали за най-новото в дизайна, модата, автомобилите, а също и календар на предстоящи културни събития, нови филми, книги, музика.

ЧИТАТЕЛСКИ ПРОФИЛ

- **46.8%** от пътниците летят с България Ер с цел бизнес;
- **22.5%** по лични причини;
- **8.9%** с цел почивка.

- **33.2%** от пътниците на България Ер летят три и повече пъти годишно;
- **39.5%** летят по-често от 6 пъти годишно.

- **60 на сто** от читатели са с висше образование.

Разпределението жени-мъже сред нашите читатели е около **33:67**.

Средно **30 000** чужденци летят с България Ер всеки месец.

Най-натоварените дестинации са:

- София – Амстердам - София;
- София – Париж - София;
- София – Брюксел - София;
- София – Лондон - София;
- София – Франкфурт - София.

Данните в читателския профил са на база на изследване, проведено по поръчка на България Ер.

